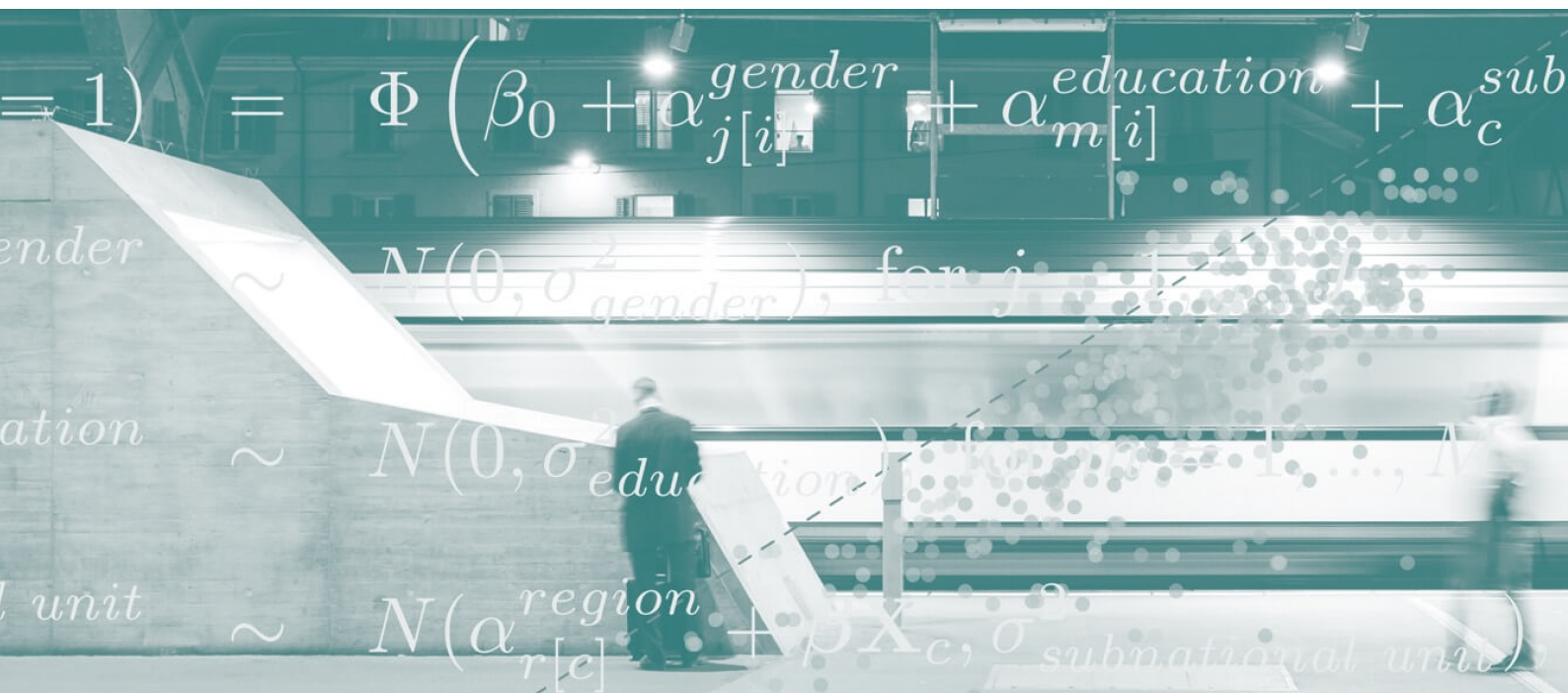


# CODEBUCH DIGITALBAROMETER

2020



Durchgeführt durch die LeeWas GmbH

[www.leewas.ch](http://www.leewas.ch)

[info@leewas.ch](mailto:info@leewas.ch)

Datum: 16. Oktober 2020

### **Technische Eckdaten**

Die folgenden Resultate basieren auf 1'648 nach demographischen und geographischen und Variablen gewichteten Antworten von UmfrageteilnehmerInnen (903 aus der Deutschschweiz, 577 aus der Romandie und 168 aus dem Tessin).

- Umfragezeitraum: 22. Juni – 12. Juli 2020
- Auswertungsdatum: 13. Juli – 31. Juli 2020
- Maximaler Stichproben-Fehlerbereich:  $\pm 2.8\%$ -Punkte (für Schätzungen basierend auf der gesamten Stichprobe). Bei Subanalysen ist der korrekte Fehlerbereich in der Tabelle angegeben.



## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Allgemeine Fragen</b>	<b>4</b>
1.1	Selbstwirksamkeit . . . . .	4
1.2	Chancen und Gefahren . . . . .	5
1.3	Stärken und Schwächen der Schweiz . . . . .	6
1.4	Institutionenvertrauen . . . . .	7
1.5	Vertrauen bzgl. Datenumgang . . . . .	8
1.6	Relevanz der Digitalisierung im Vergleich zu anderen Themen . . . . .	9
1.7	Datenteilen zur Eindämmung des Corona-Virus . . . . .	10
1.8	Chancen-/Gefahrenwahrnehmung in den verschiedenen Themenwelten . . . . .	11
1.9	Handlungsbedarf . . . . .	12
1.10	Akteure . . . . .	13
1.11	Einfluss . . . . .	14
1.12	Zukünftige Auseinandersetzung . . . . .	15
<b>2</b>	<b>Zukunft der Arbeit</b>	<b>16</b>
2.1	Hilfreich . . . . .	16
<b>3</b>	<b>Smart City</b>	<b>17</b>
3.1	Nutzung diverser Anwendungen . . . . .	17
3.2	Sinnvoll . . . . .	18
3.3	Internationaler Vergleich . . . . .	19
<b>4</b>	<b>Meine Daten</b>	<b>20</b>
4.1	Eigener Datenschutz . . . . .	20
4.2	Internationaler Vergleich . . . . .	20
4.3	Schutz vor Missbrauch . . . . .	21
4.4	Anwendungsnutzung . . . . .	22
4.5	Hilfreich . . . . .	23
<b>5</b>	<b>Politische Meinungsbildung</b>	<b>24</b>
5.1	Orientierung an Meinungen . . . . .	24
5.2	Kanäle für Meinungsbildung . . . . .	25
5.3	Fakenws auf Kanälen . . . . .	26
5.4	Hilfreich . . . . .	27
5.5	Internationaler Vergleich . . . . .	28



<b>6</b>	<b>E-ID</b>	<b>29</b>
6.1	Nutzung Login-Dienste . . . . .	29
6.2	E-ID Modell . . . . .	30
6.3	Herausgeber E-ID . . . . .	30
<b>7</b>	<b>5G</b>	<b>31</b>
7.1	Vorhandensein gesundheitlicher Risiken . . . . .	31
7.2	Entscheidungen durch wen? . . . . .	31
7.3	Bewertung der aktuellen Debatte . . . . .	32
7.4	Hilfreich . . . . .	33
7.5	Stossrichtung . . . . .	34
7.6	Themenrelevanz . . . . .	35
<b>8</b>	<b>Soziodemographische Fragen</b>	<b>36</b>
8.1	Geschlecht . . . . .	36
8.2	Altersgruppen . . . . .	36
8.3	Sprachregion . . . . .	36
8.4	Höchster Bildungsabschluss . . . . .	37
8.5	Aktuelle Situation . . . . .	37
8.6	Branche . . . . .	38
8.7	Politische Dimension 1 . . . . .	39
8.8	Politische Dimension 2 . . . . .	39
8.9	Einkommen . . . . .	39
8.10	Identifikationsnummer . . . . .	40
<b>9</b>	<b>Metadaten</b>	<b>40</b>
9.1	Gewichtungvariable - CH . . . . .	40



# 1 Allgemeine Fragen

## 1.1 Selbstwirksamkeit

Frage Variablen Geben Sie an, wie zutreffend die nachfolgenden Aussagen Ihrer Meinung nach sind.

Tabelle 1

	Variable
Als Einzelperson habe ich Einfluss auf gesellschaftsrelevante Entscheide	<b>Q7_einzelperson</b>
Jede//r in der Schweiz hat die Möglichkeit etwas in der Gesellschaft zu bewirken	<b>Q7_gesellschaft</b>
Indem ich mich gesellschaftlich oder sozial engagiere, kann ich etwas bewirken	<b>Q7_sozial</b>
Indem ich mich an politischen Prozesse beteilige, kann ich in der Gesellschaft etwas bewirken	<b>Q7_prozesse</b>
Ich bringe mich selber aktiv in die Debatte rund um gesellschaftlich relevante Themen ein	<b>Q7_debatte</b>
Es macht grundsätzlich Sinn, dass man alle Menschen in gesellschaftsrelevante Entscheidungsprozesse miteinbezieht	<b>Q7_entscheidung</b>

Antwortoptionen

Tabelle 2

Werte
trifft voll und ganz zu
trifft eher zu
trifft eher nicht zu
trifft gar nicht zu
Weiss nicht / keine Antwort



## 1.2 Chancen und Gefahren

Frage Assoziieren Sie mit der Digitalisierung eher Chancen oder eher Gefahren für ...  
Variablen

Tabelle 3

	Variable
die Gesellschaft	<b>Q8_gesellschaft</b>
die eigene Lebensqualität	<b>Q8_qualitaet</b>
die Wirtschaft	<b>Q8_wirtschaft</b>

Antwort-  
optionen

Tabelle 4

Werte
nur Gefahren
eher Gefahren
Chancen und Gefahren
eher Chancen
nur Chancen
Weiss nicht / keine Antwort



### 1.3 Stärken und Schwächen der Schweiz

Frage Wo liegen die Stärken der Schweiz in der Digitalisierung?  
*[mehrere Antworten möglich]*

Variablen

Tabelle 5

	Variable
Gestaltung und Durchsetzung eigener gesetzlicher Rahmenbedingungen	<b>Q9_gesetze</b>
Inländisches Know-how zu Technologien	<b>Q9_knowhow</b>
Vertrauenswürdiger Umgang mit Daten	<b>Q9_vertrauen</b>
Forschung und Entwicklung	<b>Q9_fe</b>
Innovationskraft der Wirtschaft	<b>Q9_innovation</b>
Bereitschaft der Bevölkerung, digitale Dienste zu nutzen	<b>Q9_bereitschaft</b>
Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft, Staat und Forschung	<b>Q9_kooperation</b>
Aus- und Weiterbildung	<b>Q9_bildung</b>
Gestaltung der Digitalisierung mittels demokratischen Prozessen	<b>Q9_demokratie</b>
Nutzen und Förderung innovativer Prozesse durch die Verwaltung	<b>Q9_verwaltung</b>
Andere	<b>Q9_andere</b>
Weiss nicht/Keine Antwort	<b>Q9_wn</b>

Antwort-  
optionen

Tabelle 6

Werte
Ja
Nein



## 1.4 Institutionenvertrauen

Frage Wie sehr vertrauen Sie darauf, dass die folgenden Organisationen Ihre persönlichen Daten schützen, d.h. dass sie sie nicht missbräuchlich verwenden und nicht ohne Ihre Einwilligung weitergeben?

Variablen

Tabelle 7

	Variable
Staatliche Stellen	<b>Q10_staat</b>
Banken	<b>Q10_banken</b>
Versicherungen	<b>Q10_versicherungen</b>
Öffentliche Spitäler	<b>Q10_oeffspit</b>
Ärzte*innen und Psycholog*innen	<b>Q10_aerztinnen</b>
Telekommunikationsunternehmen	<b>Q10_tele</b>
Schweizer Technologie-Firmen von Apps wie Twint, Bring!, Threema	<b>Q10_chtech</b>
Internationale Technologie-Firmen wie Google, Facebook, Twitter	<b>Q10_inttech</b>
Private Medienunternehmen	<b>Q10_privmed</b>
Öffentlich-rechtliche Medienunternehmen	<b>Q10_oeffmed</b>
Detailhändler oder andere Konsumgüteranbieter	<b>Q10_detail</b>
Schulen, Universitäten und Hochschulen	<b>Q10_uni</b>
Transportund Energieunternehmen	<b>Q10_energie</b>

Antwortoptionen

Tabelle 8

Werte
voll und ganz
eher schon
eher nicht
gar nicht
Weiss nicht / keine Antwort





## 1.5 Vertrauen bzgl. Datenumgang

Frage Vertrauen Sie Schweizer Organisationen oder internationalen Organisationen mehr im Umgang mit Ihren Daten?

Variable **Q11**  
Variablen

Tabelle 9

Werte
Schweizer mehr
Beiden gleich
Internationalen mehr
Weiss nicht / keine Antwort



## 1.6 Relevanz der Digitalisierung im Vergleich zu anderen Themen

Frage Wie relevant finden Sie die Digitalisierung im Vergleich zu anderen gesellschaftlichen Themen?

Variablen

Tabelle 10

	Variable
AHV/Altersvorsorge	<b>Q12_ahv</b>
Gesundheit	<b>Q12_gesundheit</b>
Ausländer*innen/Migrant*innen	<b>Q12_migration</b>
Umweltschutz und Klimawandel	<b>Q12_umwelt</b>
Arbeitslosigkeit	<b>Q12_jobless</b>
Persönliche Sicherheit	<b>Q12_security</b>
Corona-Pandemie	<b>Q12_covid19</b>

Antwort-  
optionen

Tabelle 11

Werte
Digitalisierung viel relevanter
etwas relevanter
gleich relevant
etwas weniger relevant
Digitalisierung viel weniger relevant
Weiss nicht / keine Antwort



## 1.7 Datenteilen zur Eindämmung des Corona-Virus

Frage Welche Daten wären Sie bereit mit dem Staat zu teilen, um dadurch eine weitere Ausbreitung des Corona-Virus zu verhindern?

*[mehrere Antworten möglich]*

Variablen

Tabelle 12

	Variable
Eigene Kontaktdaten wie Name, E-Mail-Adresse und Telefonnummer	<b>Q13_kontakdaten</b>
Kontaktdaten von Personen mit denen ich zusammen war	<b>Q13_company</b>
Kommunikationsdaten wie Nachrichtenverläufe und Gesprächsaufzeichnungen zu Krankheitsthemen	<b>Q13_verlaeufe</b>
Standortdaten	<b>Q13_standort</b>
Gesundheitsdaten zum eigenen Fitness- und Ernährungsverhalten	<b>Q13_fitness</b>
Medizinische Gesundheitsdaten zu Vorerkrankungen	<b>Q13_healthdata</b>
Konsumdaten zum Einkaufsverhalten	<b>Q13_konsumdaten</b>
Gar keine	<b>Q13_keine</b>
Weiss nicht	<b>Q13_wn</b>

Antwortoptionen

Tabelle 13

Werte
Ja
Nein



## 1.8 Chancen-/Gefahrenwahrnehmung in den verschiedenen Themenwelten

Frage Assoziieren Sie mit [THEMA] eher Chancen oder eher Gefahren für uns als Gesellschaft?  
[enthält leere Werte]

Variablen

Tabelle 14

Thema	Variable
Zukunft der Arbeit	<b>Q14</b>
Smart City	<b>Q20</b>
Meine Daten	<b>Q28</b>
Politische Meinungsbildung	<b>Q37</b>
E-ID	<b>Q47</b>
5G	<b>Q55</b>

Antwort-  
optionen

Tabelle 15

Werte
nur Gefahren
eher Gefahren
Chancen und Gefahren
eher Chancen
nur Chancen
Weiss nicht / keine Antwort



## 1.9 Handlungsbedarf

Frage Besteht Ihrer Meinung nach Handlungs- und Gestaltungsbedarf betreffend [THEMA]?  
[enthält leere Werte]

Variablen

Tabelle 16

Thema	Variable
Zukunft der Arbeit	<b>Q15</b>
Smart City	<b>Q21</b>
Meine Daten	<b>Q29</b>
Politische Meinungsbildung	<b>Q38</b>
E-ID	<b>Q48</b>
5G	<b>Q57</b>

Antwort-  
optionen

Tabelle 17

Werte
ja, sehr stark
ja, stark
mittel
nein, wenig
nein, überhaupt nicht
Weiss nicht / keine Antwort



## 1.10 Akteure

Die Akteursfrage wurde nur jenen Teilnehmenden gestellt, die angegeben haben, dass im entsprechenden Themenfeld Handlungs- und Gestaltungsbedarf besteht.

Frage Welche der folgenden Akteure sind für Sie primär verantwortlich?

[mehrere Antworten möglich]

[enthält leere Werte]

Variablen

Tabelle 18

	prefix
Politik	<b>pol_Q16</b>
Behörden	<b>beh_</b>
Medien	<b>medien_</b>
Wirtschaft	<b>tech_</b>
Technologieanbieter	<b>wirt_</b>
Gewerkschaften	<b>union_</b>
Universitäten und Hochschulen	<b>uni_</b>
Kunst und Kultur	<b>kunst_</b>
NGOs // Bürgerinitiativen	<b>ngo_</b>
Jede//r Bürger//in selbst	<b>selbst_</b>
Weiss nicht	<b>wn_</b>

Tabelle 19

Thema	Variablen
Zukunft der Arbeit	<b>Q16</b>
Smart City	<b>Q22</b>
Meine Daten	<b>Q30</b>
Politische Meinungsbildung	<b>Q39</b>
E-ID	<b>Q49</b>
5G	<b>Q58</b>

Die Akteure sind in allen Themenfeldern identisch mit folgenden Ausnahmen. Die Antwortoption *Gewerkschaften* wird nur in *Zukunft der Arbeit* abgefragt. *Politische Meinungsbildung* enthält keine Antwortoption *Behörden* und in den Themenfeldern *Smart City* und *Meine Daten* sind Behörden gleich *Behörden wie Stadtentwickler\*innen und Raumplaner\*innen* sowie *Datenschutzbehörden*.



Antwort-  
optionen

Tabelle 20

Werte
Ja
Nein

---

## 1.11 Einfluss

Frage Inwiefern beeinflussen die Entwicklungen im Bereich [THEMA] Ihr Leben?  
*[enthält leere Werte]*

Variablen

Tabelle 21

Thema	Variable
Zukunft der Arbeit	<b>Q17</b>
Smart City	<b>Q23</b>
Meine Daten	-
Politische Meinungsbildung	<b>Q40</b>
E-ID	<b>Q50</b>
5G	-

Antwort-  
optionen

Tabelle 22

Werte
ja, sehr stark
ja, stark
mittel
nein, wenig
nein, überhaupt nicht
Weiss nicht / keine Antwort



## 1.12 Zukünftige Auseinandersetzung

Frage Auf welche Art und Weise möchten Sie sich künftig mit dem Thema [THEMA] auseinandersetzen?  
[mehrere Antworten möglich]  
[enthält leere Werte]

Variablen

Tabelle 23

	prefix
Sich selbstständig informieren und Wissen aneignen	<b>selbst_Q18</b>
Mit Leuten im sozialen Umfeld diskutieren	<b>sozial_</b>
An Veranstaltungen und Initiativen mitwirken	<b>mitwirk_</b>
Ideen und Anwendungen testen	<b>ideen_</b>
Auf politischer Ebene mitentscheiden	<b>decide_</b>
Selbst Lösungen/Initiativen entwickeln	<b>develop_</b>
Eigenes Verhalten anpassen	<b>adapt_</b>
gar nicht / Anderes	<b>nichts_</b>
Weiss nicht	<b>wn_</b>

Tabelle 24

Thema	Variablen
Zukunft der Arbeit	<b>Q18</b>
Smart City	<b>Q25</b>
Meine Daten	<b>Q34</b>
Politische Meinungsbildung	<b>Q44</b>
E-ID	<b>Q52</b>
5G	<b>Q61</b>

Antwort-  
optionen

Tabelle 25

Werte
Ja
Nein





## 2 Zukunft der Arbeit

### 2.1 Hilfreich

Frage Was fänden Sie im Bereich Zukunft der Arbeit hilfreich?  
*[mehrere Antworten möglich]*

Variablen

Tabelle 26

	Variable
Weitere Forschung dazu, welche Arbeitsplätze durch die Digitalisierung geschaffen bzw. gefährdet sind	<b>Q19_forschung</b>
Politische Debatten zur künftigen Arbeitswelt bspw. zum bedingungslosen Grundeinkommen	<b>Q19_debatte</b>
Informationen und Diskussionen im eigenen Betrieb/Firma bzw. in der eigenen Branche	<b>Q19_delib</b>
Individualisierte Informations- und Weiterbildungsangebote, um sich digitale Kompetenzen anzueignen	<b>Q19_individ</b>
Verstärkter Fokus auf digitale Kompetenzen in der Schulbildung	<b>Q19_educ</b>
Staatliche Unterstützung beim Aufbau neuer bzw. Erhalt gefährdeter Berufsfelder	<b>Q19_help</b>
Anderes	<b>Q19_keine</b>
Weiss nicht	<b>Q19_wn</b>

Antwortoptionen

Tabelle 27

Werte
Ja
Nein



### 3 Smart City

#### 3.1 Nutzung diverser Anwendungen

Frage Nutzen Sie die nachfolgenden Anwendungen oder haben Sie die Absicht sie künftig zu nutzen?  
[enthält leere Werte]

Variablen

Tabelle 28

	Variable
Smart Home Assistenten	<b>Q24_smarthome</b>
App für den Austausch mit der Nachbarschaft	<b>Q24_neighborapp</b>
Sharing-Economy-Dienste (bspw. Mobility, Airbnb, Uber, too good to go, Bond)	<b>Q24_sharec</b>
App für den direkten Austausch mit Behörden (bspw. Züri wie neu)	<b>Q24_instapp</b>
Smart Meter-Apps (Feedback zum eigenen Konsum- und Ressourcenverbrauch in Wasser, Energie, CO2, etc.)	<b>Q24_smartmeter</b>
App für Parkplatzsuche und -bezahlung	<b>Q24_parkingapp</b>

Antwortoptionen

Tabelle 29

Werte
Ja, nutze ich häufig
Ja, habe ich ausprobiert, nutze es aber kaum
Nein, könnt ich mir aber vorstellen sowas zu nutzen
Nein, kein Interesse
Weiss nicht / keine Antwort



### 3.2 Sinnvoll

Frage Was fänden Sie im Bereich Smart City sinnvoll?  
[mehrere Antworten möglich]  
[enthält leere Werte]

Variablen

Tabelle 30

	Variable
Ideenwettbewerbe und Plattformen, um Ideen einzugeben, wie Zusammenleben „smarter“ gestaltet werden könnte	<b>Q26_ideen</b>
Verstärkte Digitalisierung der Behörden	<b>Q26_instdigi</b>
Stärkung des Verbraucherschutzes in der Schweiz	<b>Q26_vschutz</b>
Online-Portale und Workshops, die eine direkte Kommunikation zu Behörden und Gemeinden ermöglicht – um gemeinsam Chancen und Probleme zu diskutieren und Lösungen entwickeln	<b>Q26_petition</b>
Digitale Anzeigen dazu, wie viel CO2 durch bestimmte Technologien, wie Sensoren bei Strassenbeleuchtung, eingespart wird	<b>Q26_co2</b>
Nachbarschafts-Apps zur kommunikativen Vernetzung, Austausch von Gütern (Sharing Economy) und Entscheidungsportale	<b>Q26_neighborapp</b>
Virtuelle Stadtplanung z.B. mit Modellen neuer Quartiere	<b>Q26_virtcity</b>
Anderes	<b>Q26_other</b>
Weiss nicht	<b>Q26_wn</b>

Antwortoptionen

Tabelle 31

Werte
Ja
Nein



### 3.3 Internationaler Vergleich

Frage Wie denken Sie ist die Schweiz im Thema «Smart City» im internationalen Vergleich aufgestellt?  
[enthält leere Werte]

Variablen **Q27**  
Antwort-  
optionen

Tabelle 32

Werte
Schweiz viel besser
... etwas besser
... etwas schlechter
Schweiz schlechter
Weiss nicht / keine Antwort



## 4 Meine Daten

### 4.1 Eigener Datenschutz

Frage Wie wichtig ist Ihnen der Schutz Ihrer eigenen Daten?

*[enthält leere Werte]*

Variable **Q31**

Antwort-  
optionen

Tabelle 33

Werte
sehr wichtig
eher wichtig
eher nicht wichtig
überhaupt nicht wichtig
Weiss nicht / keine Antwort

### 4.2 Internationaler Vergleich

Frage Was denken Sie: Wie ist die Schweiz im Thema Meine Daten im internationalen Vergleich aufgestellt?

*[enthält leere Werte]*

Variablen

Tabelle 34

	Variable
Europa	<b>Q36_Europa</b>
China	<b>Q36_China</b>
USA	<b>Q36_USA</b>

Antwort-  
optionen

Tabelle 35

Werte
Schweiz viel besser
... etwas besser
... etwas schlechter
Schweiz viel schlechter
Weiss nicht / keine Antwort



### 4.3 Schutz vor Missbrauch

Frage Was tun Sie persönlich, um Ihren Daten vor Missbrauch zu schützen?  
[mehrere Antworten möglich]  
[enthält leere Werte]

Variablen

Tabelle 36

	Variable
Gar nichts / Anderes	<b>Q32_nothing</b>
Ich lese Nutzungs- und Datenschutzbestimmungen	<b>Q32_AGB</b>
Ich nutze alternative Dienstleistungen, die verantwortungsvoll mit Daten umgehen	<b>Q32_alternativ</b>
Ich deaktiviere Standortdienste auf meinem Mobiltelefon	<b>Q32_standortdienste</b>
Ich passe die Datenschutzeinstellungen an	<b>Q32_einstellungen</b>
Ich verwende ein VPN, um u. a. meinen Standort nicht preiszugeben	<b>Q32_VPN</b>
Ich lösche meine digitalen Spuren (z. B. Cookies)	<b>Q32_cookies</b>
Ich gebe bewusst Falschinformationen an (z. B. falsche E-Mail-Adressen)	<b>Q32_deceive</b>
Ich verschlüssele meine Daten	<b>Q32_encode</b>
Weiss nicht	<b>Q32_wn</b>

Antwortoptionen

Tabelle 37

Werte
Ja
Nein



#### 4.4 Anwendungsnutzung

Frage Nutzen Sie die nachfolgenden Anwendungen oder haben Sie die Absicht sie künftig zu nutzen?  
*[mehrere Antworten möglich]*  
*[enthält leere Werte]*

Variablen

Tabelle 38

	Variable
Digitale Voice Assistenten bzw. Geräte mit natürlicher Spracheingabe wie Siri und Alexa	<b>Q33_siri</b>
Fitness-Tracker sowie Sport und Gesundheits-Applikationen wie Strava, digitale Schrittzähler, etc.	<b>Q33_strava</b>
Applikationen, die Standortdienste verwenden wie bspw. Google Maps, Uber oder SBB	<b>Q33_uber</b>
Bezahlapplikationen wie Twint, Apple-Pay	<b>Q33_twint</b>
Social Media Netzwerke wie Facebook, LinkedIn, Twitter, Snapchat, Instagram oder YouTube	<b>Q33_some</b>
Unterhaltungsdienstleistungen wie Spotify, Netflix und Smart TV	<b>Q33_spotify</b>
Bonusprogramme wie Cumulus oder Supercard	<b>Q33_bonus</b>

Antwortoptionen

Tabelle 39

Werte
Ja, nutze ich häufig
Ja, habe ich ausprobiert, nutze es aber kaum
Nein, könnt ich mir aber vorstellen sowas zu nutzen
Nein, kein Interesse
Weiss nicht / keine Antwort



## 4.5 Hilfreich

Frage Was fänden Sie im Umgang mit Ihren Daten hilfreich?

*[mehrere Antworten möglich]*

*[enthält leere Werte]*

Variablen

Tabelle 40

	Variable
Ampelsystem, das anzeigt, wie gut Daten geschützt sind	<b>Q35_ampel</b>
Transparenz, wie Daten verwendet werden	<b>Q35_transp</b>
Stärkere Datenschutzgesetze	<b>Q35_sds</b>
Alternative Applikationen mit stärkeren Datenschutzbestimmungen	<b>Q35_altapp</b>
Schweizer Label für Unternehmen, die sich für einen Schweiz-konformen Umgang mit Daten verpflichten	<b>Q35_chlabel</b>
Data-Cockpit, wo man festlegen kann, für welche Anwendungen man welche Daten freigegeben oder verkaufen möchte	<b>Q35_datalabel</b>
Stärkere Sensibilisierung für die Datenthematik, bspw. mit «Daten-Café», wo man den Kaffee mit eigenen Daten bezahlen kann	<b>Q35_sens</b>
Anderes	<b>Q35_other</b>
Weiss nicht	<b>Q35_wn</b>

Antwortoptionen

Tabelle 41

Werte

Ja

Nein





## 5 Politische Meinungsbildung

### 5.1 Orientierung an Meinungen

Frage An wessen Meinungen orientieren Sie sich besonders stark, wenn Sie sich über politische Themen informieren?  
*[mehrere Antworten möglich]*  
*[enthält leere Werte]*

Variablen

Tabelle 42

	Variable
Persönliches Umfeld (Familie, Freunde, Arbeitskolleg*innen etc.)	<b>Q41_family</b>
Politik (Politische Parteien, Politiker*innen etc.)	<b>Q41_politics</b>
Behörden	<b>Q41_inst</b>
Influencer*innen	<b>Q41_influenc</b>
Klassische Medien (on- und offline)	<b>Q41_oldmedia</b>
Unabhängige Expert*innen	<b>Q41_experts</b>
Andere	<b>Q41_other</b>
Weiss nicht	<b>Q41_wn</b>

Antwort-  
optionen

Tabelle 43

Werte
Ja
Nein



## 5.2 Kanäle für Meinungsbildung

Frage Welche der nachfolgenden Kanäle nutzen Sie, um sich zu politischen Themen eine Meinung zu bilden?  
[mehrere Antworten möglich]  
[enthält leere Werte]

Variablen

Tabelle 44

	Variable
Gratis online Medienangebote von Medienhäusern	<b>Q42_freemedia</b>
Kostenpflichtige online Medienangebote von Medienhäusern	<b>Q42_oldmedia</b>
Webseiten z.B. von Parteien oder Behörden	<b>Q42_websites</b>
Apps mit offiziellen Abstimmungs-Informationen wie VotelInfo	<b>Q42_voteinfo</b>
Facebook	<b>Q42_fb</b>
Instagram	<b>Q42_insta</b>
Twitter	<b>Q42_twitter</b>
Messenger-Dienste wie WhatsApp, Telegram	<b>Q42_whatsapp</b>
Videoplattformen wie YouTube, Vimeo	<b>Q42_video</b>
TikTok	<b>Q42_tiktok</b>
SnapChat	<b>Q42_snapchat</b>
Keine	<b>Q42_none</b>
Weiss nicht	<b>Q42_wn</b>

Antwort-  
optionen

Tabelle 45

Werte
Ja
Nein



### 5.3 Fakenws auf Kanälen

Frage Wie häufig sind auf den oben genannten Kanälen Ihrer Meinung nach Fake News vertreten?  
[mehrere Antworten möglich]  
[enthält leere Werte]

Variablen

Tabelle 46

	Variable
Gratis online Medienangebote von Medienhäusern	<b>Q43_freemedia</b>
Kostenpflichtige online Medienangebote von Medienhäusern	<b>Q43_oldmedia</b>
Webseiten z.B. von Parteien oder Behörden	<b>Q43_websites</b>
Apps mit offiziellen Abstimmungs-Informationen wie VotelInfo	<b>Q43_voteinfo</b>
Facebook	<b>Q43_fb</b>
Instagram	<b>Q43_insta</b>
Twitter	<b>Q43_twitter</b>
Messenger-Dienste wie WhatsApp, Telegram	<b>Q43_whatsapp</b>
Videoplattformen wie YouTube, Vimeo	<b>Q43_video</b>
TikTok	<b>Q43_tiktok</b>
SnapChat	<b>Q43_snapchat</b>

Antwort-  
optionen

Tabelle 47

Werte
Nie
selten, manchmal
häufig
sehr häufig
Weiss nicht / keine Antwort



## 5.4 Hilfreich

Frage Was fänden Sie für die politische Meinungsbildung hilfreich?  
*[mehrere Antworten möglich]*  
*[enthält leere Werte]*

Variablen

Tabelle 48

	Variable
Label für verifizierte Information und offizielle Seiten von Parteien	<b>Q45_label</b>
Offenlegung der Algorithmen zur Selektion von Information durch Facebook, Google etc.	<b>Q45_algo</b>
Stärkung von unabhängigen Medien	<b>Q45_indymedia</b>
Faktencheck-Seiten	<b>Q45_factcheck</b>
Information über Personalisierung von Inhalten und Werbung bspw. auf Social Media	<b>Q45_info</b>
Schulische Aufklärung / Programme zu digitaler Meinungsbildung	<b>Q45_educ</b>
Anderes	<b>Q45_other</b>
Weiss nicht	<b>Q45_wn</b>

Antwortoptionen

Tabelle 49

Werte
Ja
Nein



## 5.5 Internationaler Vergleich

Frage Was denken Sie: Wie ist die Schweiz im Thema Politische Meinungsbildung im internationalen Vergleich aufgestellt?

*[enthält leere Werte]*

Variablen

Tabelle 50

	Variable
Europa	<b>Q46_Europa</b>
China	<b>Q46_China</b>
USA	<b>Q46_USA</b>

Antwortoptionen

Tabelle 51

Werte
Schweiz viel besser
... etwas besser
... etwas schlechter
Schweiz viel schlechter
Weiss nicht / keine Antwort



## 6 E-ID

### 6.1 Nutzung Login-Dienste

Frage Welche anderen Login-Dienste nutzen Sie bereits regelmässig?  
*[mehrere Antworten möglich]*  
*[enthält leere Werte]*

Variablen

Tabelle 52

	Variable
E-ID eines anderen Landes	<b>Q51_ocntry</b>
E-ID von Kantonen oder Gemeinden	<b>Q51_subsCH</b>
Login Online Steuererklärung	<b>Q51_taxes</b>
Swiss ID	<b>Q51_CHID</b>
Online-Konto bspw. von Google oder Facebook, um sich bei anderen Webseiten anzumelden	<b>Q51_eaccount</b>
Keine	<b>Q51_none</b>
Weiss nicht	<b>Q51_wn</b>

Antwortoptionen

Tabelle 53

Werte
Ja
Nein



## 6.2 E-ID Modell

Frage Welches E-ID-Modell sagt Ihnen am meisten zu?  
*[enthält leere Werte]*

Variablen **Q53**  
Antwort-  
optionen

Tabelle 54

Werte

---

Rein staatlich finanzierte und verwaltete E-ID für digitale Behördenschalter oder als staatlich verifizierte Identität (bspw. für Kauf von Produkten mit Altersbeschränkung)

Kombinierte E-ID für wirtschaftliche und staatliche Anwendungen, die von Firmen finanziert und vom Staat zertifiziert und punktuell überwacht werden

Eine E-ID von einer neutralen, zivilgesellschaftlichen Stelle / NGO ohne kommerzielle Interessen

Rein wirtschaftliche E-ID für Online-Shops und -Dienstleistungen (bspw. für Logins)

Weiss nicht / keine Antwort

---

## 6.3 Herausgeber E-ID

Frage Wer sollte Ihrer Meinung nach Herausgeber einer staatlich anerkannten E-ID sein?  
*[enthält leere Werte]*

Variable **Q54**  
Antwort-  
optionen

Tabelle 55

Werte

---

Der Staat

Staatsnahe Unternehmen (wie Post, SBB, Swisscom)

Zertifizierte private Unternehmen

NGOs

Weiss nicht / keine Antwort

---



## 7 5G

### 7.1 Vorhandensein gesundheitlicher Risiken

Frage Meiner Ansicht nach sind gesundheitliche Risiken aufgrund von 5G...  
*[enthält leere Werte]*

Variable **Q56**

Antwort-  
optionen

Tabelle 56

Werte
vorhanden
möglich
nicht vorhanden
Weiss nicht / keine Antwort

### 7.2 Entscheidungen durch wen?

Frage Durch wen sollten weitere Entscheidungen zum Netzausbau und Grenzwerten für 5G getroffen werden?  
*[mehrere Antworten möglich]*  
*[enthält leere Werte]*

Variablen

Tabelle 57

	Variable
Durch Expert*innen	<b>Q59_experts</b>
Durch den Bundesrat mit direkten Verordnungen	<b>Q59_br</b>
Durch die Kantone	<b>Q59_cant</b>
Durch die Gesetzgebung von National- und Ständerat	<b>Q59_legis</b>
Durch Volksentscheidungen bspw. durch eine Initiative	<b>Q59_dd</b>
Weiss nicht	<b>Q59_wn</b>

Antwort-  
optionen

Tabelle 58

Werte
Ja
Nein





### 7.3 Bewertung der aktuellen Debatte

Frage Wie bewerten Sie die aktuelle Diskussion?  
*[mehrere Antworten möglich]*  
*[enthält leere Werte]*

Variablen

Tabelle 59

	Variable
Wissenschaft zeigt die wesentlichen Fakten	<b>Q60_academia</b>
Lobbygetrieben, wirtschaftsfreundlich	<b>Q60_lobby</b>
Festgefahren	<b>Q60_stuck</b>
Es wird zu wenig über den konkreten Mehrwert informiert	<b>Q60_addedvalue</b>
Behörden nehmen einen neutralen und fundierten Standpunkt ein	<b>Q60_inst</b>
Dominiert von Verschwörungstheoretiker*innen	<b>Q60_consp</b>
Das Thema wird bald vom Tisch sein	<b>Q60_vanish</b>
Weiss nicht	<b>Q60_wn</b>

Antwort-  
optionen

Tabelle 60

Werte
Ja
Nein



## 7.4 Hilfreich

Frage Was fänden Sie für die weitere Diskussion im Thema 5G hilfreich?  
[mehrere Antworten möglich]  
[enthält leere Werte]

Variablen

Tabelle 61

	Variable
Regionale Informations- und Diskussionsveranstaltungen der öffentlichen Hand	<b>Q62_delib</b>
Nationale oder kantonale Informationsangebote durch die öffentliche Hand	<b>Q62_public</b>
Unabhängige, von allen Beteiligten getragene Plattform, welche alle Argumente aufgreift	<b>Q62_platform</b>
Umweltmedizinische Beratungsstelle für alle Bürger*innen	<b>Q62_envir</b>
Weitere Forschung zur Wirkung von Mobilfunkstrahlung	<b>Q62_research</b>
Verbesserte Gesprächskultur zwischen Kritiker*innen und Befürworter*innen	<b>Q62_quality</b>
Anderes	<b>Q62_other</b>
Weiss nicht	<b>Q62_wn</b>

Antwortoptionen

Tabelle 62

Werte
Ja
Nein



## 7.5 Stossrichtung

Frage Welche Stossrichtungen für die Weiterentwicklung von 5G befürworten Sie?  
[mehrere Antworten möglich]  
[enthält leere Werte]

Variablen

Tabelle 63

	Variable
Rascher Ausbau um 5G schweizweit flächendeckend verfügbar zu machen	<b>Q63_avail</b>
Aufschub des 5G-Ausbaus in der Schweiz, um weitere Abklärungen zu treffen	<b>Q63_stop</b>
Innovative 5G-Anwendungen fördern um Attraktivität des Standorts Schweiz zu fördern	<b>Q63_inno</b>
Verschärfung von Strahlungsgrenzwerten von Mobilfunkantennen, um gesundheitliche Risiken zu vermeiden	<b>Q63_radiation</b>
Lockerung von Strahlungsgrenzwerten für Mobilfunkantennen, um eine bessere Versorgung mit 5G zu ermöglichen	<b>Q63_loosen</b>
Planung von mobilfunkstrahlungsfreien Zonen	<b>Q63_free</b>
Fortlaufende Messung der effektiven Strahlenbelastung	<b>Q63_measure</b>
Weiss nicht	<b>Q63_wn</b>

Antwort-  
optionen

Tabelle 64

Werte
Ja
Nein



## 7.6 Themenrelevanz

Frage Variablen Wie schätzen Sie die Relevanz der von Ihnen bearbeiteten Themen für unsere Gesellschaft ein?

Tabelle 65

	Variable
Höchste Relevanz	<b>first_rel</b>
Mittlere Relevanz	<b>second_rel</b>
Geringste Relevanz	<b>third_rel</b>

*Teilnehmende haben nur die drei bearbeiteten Themen nach Wichtigkeit eingestuft.*

Antwort-  
optionen

Tabelle 66

Werte
Zukunft der Arbeit
Meine Daten
Politische Meinungsbildung
5G
E-ID
Smart City



## 8 Soziodemographische Fragen

### 8.1 Geschlecht

Variable **sex**  
Antwort-  
optionen

Tabelle 67

Werte	Kategorien
0	Mann
1	Frau

---

### 8.2 Altersgruppen

Variable **agegroup**  
Antwort-  
optionen

Tabelle 68

Werte
18 bis 34 Jahre
35 bis 49 Jahre
50 bis 64 Jahre
65 Jahre plus

---

### 8.3 Sprachregion

Variable **Lregion**

Tabelle 69

Werte	Kategorien
DE	Deutsch
FR	Französisch
IT	Italienisch



## 8.4 Höchster Bildungsabschluss

Variable **educ**  
Antwort-  
optionen

Tabelle 70

Werte	Kategorien
1	Obligatorische Schule
2	Berufslehre, Handelsdiplom
3	Fach- oder Diplommittelschule, Gymnasium, Fach- oder Berufsmatur, Lehrerseminar
4	Höhere Fach- oder Berufsausbildung, höhere Fachschule
5	Uni/Fachhochschule

## 8.5 Aktuelle Situation

Frage Welche der folgenden Kategorien beschreibt Ihre jetzige Situation am besten?  
Variable **curr\_sit**  
Antwort-  
optionen

Tabelle 71

Werte
Erwerbstätig (auch wenn vorübergehend in Elternzeit, krank etc.)
Hausarbeit, Betreuung von Kindern oder anderen Personen
In einer Ausbildung
Ohne Arbeit (auf Stellensuche oder berufsunfähig)
Pensioniert



## 8.6 Branche

Frage In welcher Branche sind oder waren Sie tätig, bzw. machen Sie Ihre Ausbildung?  
Variable **industry**  
Antwortoptionen

Tabelle 72

Wert
Andere
Baugewerbe und Bau
Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
Freiberufliche, wissenschaftliche, wirtschaftliche und technische Dienstleistungen
Grundstücks- und Wohnungswesen
Handel, Verkehr, Gastgewerbe und Beherbergung
Information und Kommunikation
Kunst, Unterhaltung und Erholung
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei
Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Erziehung, Gesundheits- und Sozialwesen
Verarbeitende Gewerbe, Energie- und Wassergewerbe, Bergbau



## 8.7 Politische Dimension 1

Frage Sind Sie eher für eine Schweiz mit ausgeprägter sozialer Sicherheit und staatlichen Eingriffen in den freien Markt oder eher für eine Schweiz ohne ausgeprägten Sozialstaat und einem freien Markt?

Variable **pol\_dim1**

Antwort-  
optionen

Tabelle 73

Werte

---

0 (soziale Sicherheit) - 10 (freier Markt), (numerisch)

---

## 8.8 Politische Dimension 2

Frage Sind Sie eher für eine offene, tolerante und ökologische Schweiz oder eher für eine starke, traditionelle und unabhängige Schweiz?

Variable **pol\_dim2**

Antwort-  
optionen

Tabelle 74

Werte

---

0 (Offenheit) - 10 (Traditionen), (numerisch)

---

## 8.9 Einkommen

Frage Wenn Sie das Einkommen aus allen Quellen zusammenzählen, wie hoch schätzen Sie das gesamte Nettoeinkommen pro Monat Ihres Haushaltes (nach Sozialversicherungsabzügen und Pensionskassenbeiträgen)? Bei Quellen sind auch Arbeitslosengeld, Sozialhilfe, Alimente gemeint. Falls Sie in einer Wohngemeinschaft leben, bitte geben Sie nur Ihr persönliches Einkommen an.

Variable **inc**

Antwort-  
optionen

Tabelle 75

Werte

---

bis 4099

4100 - 6299 CHF

6300 - 8899 CHF

8900 - 12499 CHF

12500 und mehr

keine Antwort

---





## 8.10 Identifikationsnummer

Variable **id**  
Antwort-  
optionen

Tabelle 76

Werte

1 - 1648 (numerisch)

---

## 9 Metadaten

### 9.1 Gewichtungvariable - CH

Variable **weights**

Tabelle 77

Werte

0.2 (Min.) - 4.6 (Max.)



## Konzeption und Durchführung des Digitalbarometers

Die vorliegende Umfrage wurde von der LeeWas GmbH in Zusammenarbeit mit der Stiftung Risiko-Dialog entwickelt und durchgeführt.

### LeeWas GmbH

LeeWas wurde von Lucas Leemann und Fabio Wasserfallen als Spinoff ihrer gemeinsamen Forschungstätigkeit gegründet. Lucas Leemann und Fabio Wasserfallen beschäftigen sich seit Jahren mit den modernsten Methoden der Umfrageforschung und haben dazu auch in führenden wissenschaftlichen Zeitschriften publiziert. [www.leewas.ch](http://www.leewas.ch)

### Autoren

Lucas Leemann ist Assistenzprofessor an der Universität Zürich. Vorher hat er am University College London und an der University of Essex gearbeitet. Er hat seine Doktorarbeit an der Columbia Universität geschrieben und unterrichtet komplexe statistische Anwendungen an verschiedenen Universitäten (University College London, Essex, Zürich, Waseda Tokio, Wien).

Fabio Wasserfallen ist Professor für Europäische Politik an der Universität Bern. Zuvor war er Professor für Vergleichende Politikwissenschaft an der Zeppelin Universität, assoziierter Professor für Politische Ökonomie an der Universität Salzburg, Gastprofessor für Politische Theorie an der Universität Zürich und als Research Fellow für jeweils einjährige Forschungsaufenthalte in Harvard und Princeton.

Thomas Willi ist Doktorand am Lehrstuhl für Methoden des politikwissenschaftlichen Instituts der Universität Zürich. Er schreibt seine Dissertation im Bereich des politischen Verhaltens mit einem Schwerpunkt auf statistischen Modellen sowie Datenvisualisierung.



### Kontakt

LeeWas GmbH

[www.leewas.ch](http://www.leewas.ch)

[info@leewas.ch](mailto:info@leewas.ch)